



Fiche de poste

Mécénat de compétences



Infos pratiques

Type de contrat : **Mécénat de compétences** de 6 mois à 3 ans

Lieu : **L'Ascenseur Paris-Bastille** – 29 boulevard Bourdon 75004 Paris

Début de la mission : flexible à partir du **01/10/2020**

Candidature à envoyer à jperrin@dilemmecresus.org

Présentation du service

Dilemme® est le pôle prévention de la **Fondation CRÉSUS**, qui lutte contre l'exclusion financière et accompagne les ménages surendettés depuis 1992.

L'objectif de Dilemme®: **sensibiliser, de manière ludique, tous les publics aux questions liées à la gestion d'un budget, aux moyens de paiement au fonctionnement des banques et de l'assurance**. Nos ateliers, articulés autour d'un jeu de plateau, visent à **libérer la parole autour de l'argent** dans une logique d'échanges et d'inclusion.

Missions du Mécénat de compétences

Selon les compétences et les motivations, le mécénat de compétences pourra s'investir en :

Animations et formations dilemme éducation et/ou entrepreneurs

- Animation des sessions de jeu Dilemme® auprès des différents publics (étudiants, monde associatif, etc.) et/ou des formations à l'animation réalisées auprès des partenaires.

Développement des outils pédagogiques

- Co-création du nouveau Programme Dilemme Avenir lié à l'épargne, la retraite, la succession et tous les sujets essentiels pour préparer l'avenir
- Création de fiches informatives sur les questions liées à la gestion d'un budget et/ou à l'entrepreneuriat
- Veille sur la législation française pour mises à jour des supports

Gestion de projets et développement

- Gestion de projet : coordination des actions d'animation en lien avec les partenaires bancaires et assurantiels
- Stratégie commerciale à développer pour déployer plus largement Dilemme®
- Développement de nouveaux partenariats (écoles, banques, CFA, associations, etc.)

Profil recherché

Vous êtes sensible aux questions sociétales et adhérez aux valeurs de l'Association CRÉSUS.

Un attrait particulier pour le domaine de l'éducation et de l'animation ainsi qu'une connaissance spécifique de l'environnement banque/assurance sont essentiels.

Autonomie, polyvalent et dynamique. Qualités rédactionnelles, créativité sens de la communication, à l'aise avec la prise de parole en public et capacité de s'adapter en fonction de l'interlocuteur. Maîtrise du pack office.